

Consell tecnològic

Programes, App's...



You Tube Live ((•))

Emissions en directe de Youtube

Què són les emissions en directe?

Youtube a part de permetre penjar vídeos prèviament gravats també disposa d'una opció per emetre contingut en directe o com diuen en anglès en "Streaming". Aquesta modalitat també incorpora eines per interactuar amb els espectadors a temps real.



Per què poden ser una bona opció els directes de Youtube en aquests dies de confinament?

El format en directe transmet naturalitat, proximitat, sensació de grup i actualitat ja que l'espectador sap que allò que està veient està passant en aquell precís moment i ho està rebent al mateix temps que la resta d'espectadors. També perquè permet la opció d'incorporar xat en directe, això vol dir que els espectadors poden interactuar amb la persona que està emeten el vídeo o amb la resta d'espectadors, permetent crear debats o ronda de preguntes en acabar.

Això el fa una bona eina per fer:

-tallers

- -classes o xerrades sobre un tema
- -emetre **esdeveniments**.

Què necessitem per poder fer directes?

En primer lloc disposar d'un compte de Youtube.

Recordeu que tots els treballadors d'Àuria en disposem d'un ja que va lligat amb el compte de correu Gmail de feina.



En segon lloc tenir un dispositiu amb càmera, ja sigui un mòbil, un portàtil, una tauleta o un ordinador de sobretaula si disposa de web cam. I una bona connexió a internet, ja sigui a través de cable o wifi.

Malauradament recentment han limitat l'emissió de directes. Ara només ho poden fer a través del mòbil els comptes que tinguin més de 1000 subscriptors. La resta ens haurem de conformar en fer-ho des d'un ordinador portàtil o un ordinador de sobretaula amb web cam.



1

Accedim al nostre compte de Youtube desplegant les opcions de la icona de 9 puntets que trobem al costat de la nostra imatge de perfil del compte de Gmail de feina:



2 Cliquem a la icona de la càmera de vídeo amb un signe més:



3

En el desplegable escollim la opció "emet en directe":



4

Si és la primera vegada que fem un directe ens demanarà verificar el compte amb un codi d'activació de sis dígits que ens enviaran al mòbil:



Passos a	seguir	des c	de l	'ordinador'	?
----------	--------	-------	------	-------------	---

Verificació del compte (pas 2 de 2)

S'ha enviat un missatge de text amb el codi de verificació a 687114869. Introdueix el codi de verificació de 6 dígits a continuació.

Si no t'arriba el missatge de text, torna enrere i selecciona l'opció "Trucada amb missatge de veu automàtic".

Introdueix el codi de verificació de 6 dígits

nvi	а
	-

Verificat
Enhorabona! Hem verificat el teu compte de YouTube.
Continua

La pega és que l'activació trigarà 24 hores en fer-se efectiva. Però un cop activada ja podrem fer els directes que volguem:



Passades les 24h tornem a repetir el pas 3 i apareixerà aquest quadre de configuració del directe:



Escollim un **títol**, marquem la opció **emissió oculta** (tothom que tingui l'enllaç la podrà visualitzar) i sobretot marquem la opció que diu "**No, no s'ha creat per nens**" ja que sinó no ens deixarà activar el xat en directe, també podeu programar l'hora en que s'emetrà:

També podeu posar una miniatura personalitzada pel vídeo. En aquest punt podeu obtenir l'enllaç que s'haurà de compartir per poder veure el vídeo apretant "**comparteix**" i començar a emetre apretant "emet en directe" i ja està.

<section-header><section-header><image><image><image><image><image><text><text><text><text>

En acabar podreu consultar de forma fàcil quantes persones han vist el vídeo i si ho desitgeu el podreu guardar i editar mitjançant youtube Studio.



Consells per als teus directes:

-Transmet des d'un lloc on no hi hagi soroll i ben il·luminat.

-Quantes menys distraccions hi hagi millor.

-Que arribi una connexió estable d'internet.

-Mantingues la interacció i interès dels teus espectadors. Cada certa estona els pots fer comentaris, preguntes, etc.

-Al finalitzar el vídeo obre un torn de preguntes o un debat.

-Planifica i estructura una mica el contingut de la sessió.

-Per assegurar-te la quantitat d'espectadors desitjat publicita uns dies abans i el mateix dia la sessió per xarxes socials.